

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"DANIEL ÁLVAREZ BURNEO"
LOJA – ECUADOR
2019**



1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución:** ITS Daniel Álvarez Burneo
- 1.2. Ubicación y dirección** Loja, Parroquia El Valle, barrio Las Palmas, Av. Daniel Álvarez y Av. Orillas del Zamora
- 1.3. Correo Institucional:** itsdab@maristasloja.edu.ec
miurrena@maristasnorandina.org;
- 1.4. Responsable:** Rector
- 1.5. Autoridades y directivos**
- 1.5.1. Consejo Académico Superior (CAS)**
- | | |
|---------------------------------|---------------|
| Mgs. María Isabel Ureña Torres, | RECTOR |
| Mgs. Lorena Conde Zhingre | PRIMER VOCAL |
| Ing. Byron Carrillo Guarnizo | SEGUNDO VOCAL |
| Ing. Diógenes Bustán Jaramillo | TERCER VOCAL |
| Ing. Andrea Narváez Ochoa | CUARTA VOCAL |
- 1.5.2. Coordinadores de Carrera**
- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| Mgs. Lorena Conde Zhingre | ANÁLISIS DE SISTEMAS |
| Lic. María Guamán Bastidas | DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA |
| Ing. Karen Sandoval Mora | CONTABILIDAD |
| Ing. María Elizabeth Gómez | INDUSTRIA DE ALIMENTOS |
| Ing. Diógenes Bustán | MECÁNICA INDUSTRIAL |

2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Según la RESOLUCIÓN Nº 484 – CEAACES – SE-12 -2016 con fecha 18 de mayo 2016, en el artículo 2 ubica el Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo (código 2050) en la categoría "En proceso de acreditación condicionado", considerando los resultados obtenidos en la evaluación realizada por el CEAACES en el año 2014.

Con el fin de mejorar y de proyectarse a la mejora continua se realiza el diagnostico Institucional de cinco años consecutivos desde septiembre de 2013 hasta marzo 2018, además con estos resultados se realizará las actualizaciones del PEDI institucional.

El diagnóstico nos permitirá analizar algunos indicadores como: evolución histórica de matrícula, deserción estudiantil, eficiencia terminal por cada carrera, datos de los docentes contratados en los últimos cinco años, estructura orgánico funcional, capacitación docente, nivel socio económico de los estudiantes, entre otros.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

A. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto Daniel Álvarez Burneo es una entidad educativa sin fines de lucro que oferta educación de carácter científico, tecnológico, humanístico y cristiano.



Con el propósito de dar una alternativa de profesionalización a los sectores menos favorecidos de nuestra zona de influencia, Loja, Zamora Chinchipe y El Oro, y gracias al apoyo de la Comunidad Educativa de Colegio Fiscomisional Daniel Álvarez Burneo y Fundación Álvarez, se plantea el proyecto de creación de carreras de Nivel Tecnológico en las especialidades de: Mecánica Industrial, Industria de Alimentos, Análisis de Sistemas y Contabilidad Computarizada.

Desde el año 1965, la Agrupación Marista Ecuatoriana AME, a través de la Fundación Álvarez, administran una serie de obras de ayuda social y académica, como asilo de ancianos, albergue de niños, dispensarios médicos, unidades educativas e Instituto Tecnológico, en la provincia de Loja y el resto del País.

El Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” se crea con fecha 14 de Septiembre del 2000, cuando el EX-CONESUP le otorga el Registro Institucional nº 11-003, aprobando las carreras tecnológicas de Análisis de Sistemas, Industria de Alimentos, Contabilidad Computarizada y Mecánica Industrial, en modalidad presencial.

Posteriormente, el 28 de febrero de 2007, mediante Acuerdo EX-CONESUP Nº 360, se otorga la licencia de funcionamiento para la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, en Modalidad Presencial.

A partir de septiembre del 2009, el Instituto se acogió a la nueva política de educación gratuita promulgada por el Gobierno, con el fin de dar mayor oportunidad de ingreso a una educación a los estudiantes postulantes a una profesión corta y de proyección.

En octubre del año 2010 entró en vigencia las reformas de Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en donde el Instituto se encuentra reconocido como PARTICULAR QUE RECIBE RENTAS DEL ESTADO quitándole la denominación de COFINANCIADO.

A partir del año 2009 los Institutos se sometieron al proceso de evaluación mediante el Mandato 14 emitido por la Asamblea Constituyente, el organismo encargado de la evaluación es el CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE EDUCACIÓN SUPERIOR CEAACES.

En diciembre de 2016 se realizan reformas a la LOES en donde definitivamente ya no se reconocen a los Institutos particulares que reciben rentas del estado, razón por la cual la Institución debe asumir la naturaleza como **PARTICULAR AUTOFINANCIADO**.

Para el período enero – agosto 2017 el Instituto firma dos convenios cuyo objeto es la transferencia de recursos por parte de la SECRETARIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN a favor del INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ÁLVAREZ BURNEO, para el financiamiento de actividades de docencia de los Institutos o Conservatorios fiscomisionales y/o cofinanciados, de conformidad con lo que establece el Art. 24 y la disposición Transitoria Vigésima Octava de la ley Orgánica de Educación Superior, estas



convenios fueron firmados el 10 de noviembre del 2017 y 26 de diciembre del mismo año las asignaciones por parte de SENESCYT se realizaron el 24 de enero de 2018.

Desde septiembre del 2017 el Instituto realizó la cancelación de las horas clases de la planta docente mediante recursos de autogestión; esta modalidad de pago la mantuvo hasta agosto del año 2018.

En febrero de 2018 las autoridades del Instituto presentan al Presidente de la FUNDACIÓN ÁLVAREZ el proyecto de particularización del Instituto, el Hno. Eduardo Bartolomé Martínez solicita a la Agrupación Marista Ecuatoriana se analice la posibilidad de convertirse en los nuevos promotores Institucionales del Instituto; a partir de mayo del 2018 el Hno. Ismar Portilla comunica en forma verbal que la Agrupación será la nueva Promotora Institucional, a partir de esta fecha la AGRUPACIÓN MARISTA ECUATORIANA realiza el proceso de acompañamiento a la Institución en donde se analiza la situación actual del Instituto

En febrero de 2017 se presenta el proyecto de REDISEÑO CURRICULAR ante el CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CES), de las cinco especialidades que actualmente oferta la Institución con el fin de seguir apoyando la profesionalización de Tecnólogos de calidad.

B. INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA MATRICULA

Al realizar el diagnóstico institucional es necesario considerar cual ha sido el número de estudiantes matriculados por especialidad en los últimos cinco años, con el fin de analizar el incremento y la deserción en cada una de las carreras.

1.1. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL INSTITUTO

Tabla Nro. 1: Histórico de estudiantes matriculados

AÑOS	PERÍODO ACADÉMICO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NRO. DE RETIRADOS	%
1	Septiembre 2013 – febrero 2014	350	79	22.57
	Marzo – agosto 2014	271	10 (EGRESADOS)	
2	Septiembre 2014 – febrero 2015	502	87	17.33
	Marzo – agosto 2015	415		
3	Septiembre 2015– febrero 2016	480	140	29.17
	Marzo – agosto 2016	340		
4	Septiembre 2016 – febrero 2017	395	81	20.51
	Marzo – agosto 2017	314		
5	Septiembre 2017 – febrero 2018	393	75	19.08
	Marzo – agosto 2018	318		
TOTAL DE RETIRADOS			452	



Gráfico Nro. 1: Histórico estudiantes

Cómo se puede observar en la tabla el mayor índice de deserción estudiantil está en el período septiembre 2015 – febrero 2016, ya que en este período ingresa un total de 480 estudiantes y para el período marzo – agosto 2016 únicamente se hacen matricular 340 lo que representa el 29, 17% de deserción estudiantil en las diferentes carreras que oferta el Instituto.

Es necesario buscar cuales son las causas más comunes porque los estudiantes no culminan su carrera tecnológica:

Aporte de los docentes:

Seleccione ¿Cuáles son las causas de la deserción estudiantil?

20 respuestas

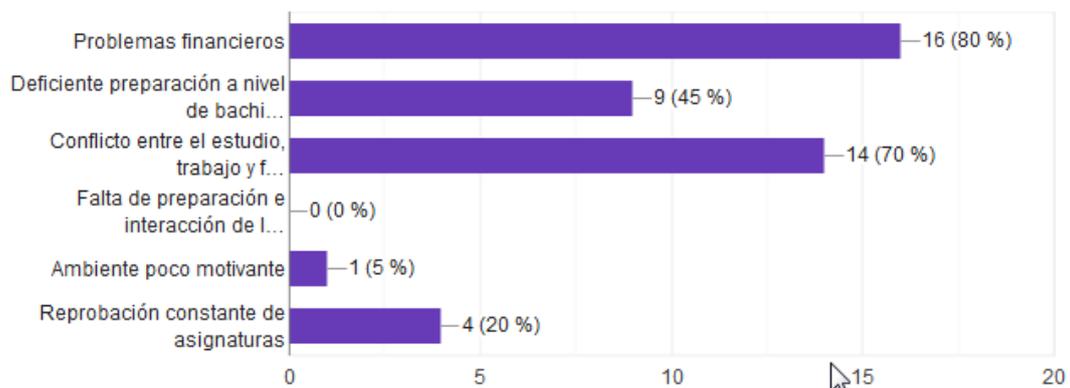


Gráfico Nro. 2: Causas de deserción estudiantil



De la encuesta aplicada a los docentes ellos consideran que los problemas financieros (80%), conflictos entre el estudio, el trabajo y la familia (75%); así como, la deficiente preparación a nivel de bachillerato influyen en la deserción de los estudiantes (45%), son las principales causas que influyen para que los estudiantes abandonen sus estudios en el Instituto.

1.2. ESTUDIANTES MATRICULADOS POR CARRERA

Tabla Nro.2: Histórico estudiantes matriculados por carrera

AÑOS	PERÍODO ACADÉMICO	AS	C	DG	IA	MI	TOTAL
1	Septiembre 2013 – febrero 2014	99	105	67	44	35	350
	Marzo – agosto 2014	68	72	66	39	26	271
2	Septiembre 2014 – febrero 2015	112	150	113	66	61	502
	Marzo – agosto 2015	91	137	91	52	44	415
3	Septiembre 2015– febrero 2016	87	175	106	60	52	480
	Marzo – agosto 2016	65	124	75	32	44	340
4	Septiembre 2016 – febrero 2017	74	128	91	53	49	395
	Marzo – agosto 2017	64	106	74	35	35	314
5	Septiembre 2017 – febrero 2018	80	142	86	37	48	393
	Marzo – agosto 2018	62	111	78	30	37	318



Gráfico Nro. 3: Estudiantes matriculados por período

Según las estadísticas de los estudiantes matriculados, la carrera que presenta la mayor demanda es **CONTABILIDAD COMPUTARIZADA**. Las carreras con menos demanda es la Industria de Alimentos y Mecánica Industrial, es necesario buscar cuales son las causas por las cuales estas carreras han perdido la acogida de la ciudadanía, ya que en los primeros años de vida Institucional estas especialidades fueron las pioneras en la institución.



Aporte de los docentes

Según la encuesta aplicada a los docentes del Instituto ellos consideran que entre las principales causas que influyen en que las carreras de Industria de Alimentos y Mecánica Industrial no tengan una mayor acogida en el mercado son:

¿Por qué cree usted que las carreras de Industria de alimentos y Mecánica Industrial presentan una menor demanda estudiantil?

20 respuestas

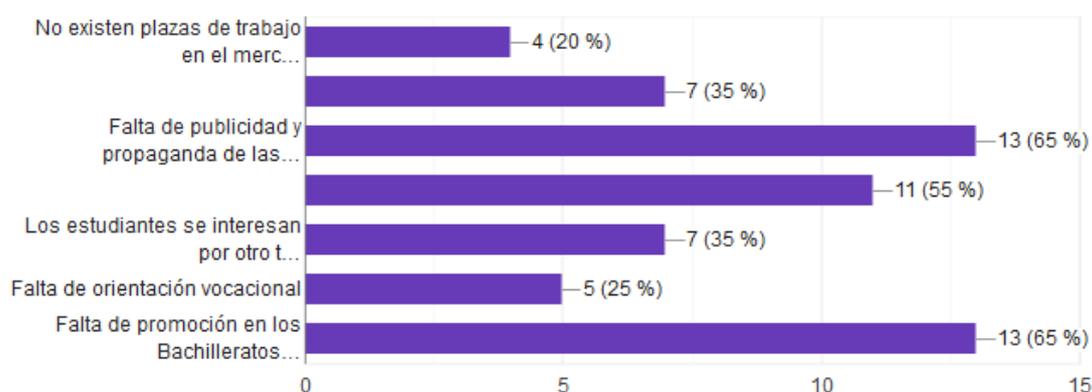


Gráfico 4: Causas de la baja demanda de carreras

1. La falta publicidad y propaganda de las carreras (65%).
2. Falta de promoción en los bachilleratos técnicos (65%).
3. Porque no se ha realizado actualización de máquinas, equipos y herramientas (55%).

La Institución tiene que analizar la posibilidad de modernizar los equipos especialmente en el área de Mecánica Industrial, ya que hoy en día los procesos son más automatizados.

2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS TITULADOS DEL INSTITUTO

Dentro de las mallas curriculares reformadas en el año 2006 se incrementó las asignaturas de optativa I y II en quinto y sexto ciclo respectivamente, para que los estudiantes desarrollen el proyecto de graduación esto con el fin de aumentar la eficiencia terminal en cada una de las carreras. En la tabla adjunta se presenta la evolución histórica de los titulados en cada una de las especialidades en las tres últimas cohortes.

Como se puede observar en la tabla anterior el número de aspirantes a primer ciclo en todas las carreras es de 214 para el período septiembre 2013 – febrero 2014 y únicamente se titulan 56, lo que nos permite obtener una eficiencia terminal del 26 %.



La segunda cohorte analizada que inicia en septiembre 2014 –agosto 2017 en donde se ha obtenido una eficiencia terminal de 23.95%.

La tercera cohorte correspondiente a septiembre 2015 – agosto 2018 de los 250 matriculados únicamente existe una terminación de sus estudios de 82 estudiantes lo que representa una eficiencia terminal del 32.8%.

Es necesario considerar estas cifras y de esta manera incrementar estrategias que permitan que los estudiantes culminen sus estudios.

Tabla Nro. 3: Análisis de titulados por cohorte

AÑOS	PERÍODO ACADÉMICO	AS	CC	DG	IA	MI	TOTAL	Eficiencia de 1ro a 6to (%)	Eficiencia de 2do a 6to (%)
1	Septiembre 2013 – febrero 2014	57	73	36	28	20	214		
	Marzo - agosto 2014 (2do ciclo)	33	47	36	21	13	150		
	Marzo – agosto 2016 (Titulados)	9	18	11	5	13	56	26.17	37.33
2	Septiembre 2014 – febrero 2015	49	87	54	36	37	263		
	Marzo - agosto 2015 (2do ciclo)	38	81	37	18	19	193		
	Marzo – agosto 2017 (Titulados)	15	20	10	10	8	63	23.95	32.64
3	Septiembre 2015 – febrero 2016	47	85	54	36	28	250		
	marzo - agosto 2016 (2do ciclo)	28	60	37	15	19	159		
	Marzo – agosto 2018 (Titulados)	10	36	21	3	12	82	32.8	51.57



3. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA INSTITUCIÓN PARA LA CULMINACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS.

El objetivo primordial de la Institución es ofertar una educación de calidad y de esta manera ofrecer a la sociedad entes productivos, es así que se tiene que incrementar estrategias que permitan que los alumnos concluyan sus estudios, entre las cuales podemos mencionar:

- ❖ Enseñanza activa, el estudiante es el centro de interés (aprender haciendo).
- ❖ Planificación de actividades que permitan que los estudiantes demuestren lo aprendido.
- ❖ Desarrollo de buenas relaciones entre todos los miembros de la comunidad educativa.
- ❖ Incrementar un ciclo de nivelación.
- ❖ Orientación vocacional.
- ❖ Subsidio alimentario.
- ❖ Incremento de becas
- ❖ Establecer alianzas estratégicas con universidades para continuidad de carrera.
- ❖ Comunicación permanente con directivos de la institución.
- ❖ Capacitación docente continúa.
- ❖ Atención Médica.
- ❖ Formación de grupos extracurriculares (Pastoral, Música, Teatro, Danza...)

¿Cuáles son las estrategias que se deben implementar en la institución para garantizar la permanencia del estudiantado?

20 respuestas



Gráfico 5: Estrategias implementadas

De los resultados obtenidos en la encuesta se puede mencionar que establecer alianzas estratégicas con universidades para continuidad de carrera sería una de las mejores opciones



ya que los estudiantes siempre se encuentran atraídos por continuar estudios de tipo universitario.

Otra de las estrategias es que la enseñanza sea proactiva tomando al estudiante como centro de interés (aprender haciendo). Así mismo, sería muy beneficioso la capacitación continua del personal académico y la formación de grupos extracurriculares.

4. DATOS EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DEL PERSONAL DOCENTE

La planta docente del Instituto que laboró en los últimos cinco años fueron contratados por modalidad de servicios profesionales, el pago lo realizaba SENESCYT a través del Ministerio de Finanzas y el Distrito de Educación, lo que representaba una debilidad para la Institución ya que le impedía contratar los docentes a tiempo completo. Además, se contaba con docentes que tenían nombramiento en la Unidad educativa Fisco misional Daniel Álvarez Burneo y que cumplían carga parcial en el Instituto dedicándose a actividades de docencia. En la tabla siguiente se presenta el número de docentes que laboraron en la Institución en los últimos cinco años.

Tabla Nro. 4: personal docente

AÑOS	PERÍODO ACADÉMICO	DOCENTES NOMBRAMIENTO COLEGIO	DOCENTES SERVICIOS PROFESIONALES
1	Septiembre 2013 – febrero 2014	11	17
	Marzo – agosto 2014	11	15
2	Septiembre 2014 – febrero 2015	09	21
	Marzo – agosto 2015	09	22
3	Septiembre 2015– febrero 2016	09	23
	Marzo – agosto 2016	09	26
4	Septiembre 2016 – febrero 2017	08	23
	Marzo – agosto 2017	08	27
5	Septiembre 2017 – febrero 2018	08	26
	Marzo – agosto 2018	08	29

Cabe indicar que los directivos del Instituto pertenecían a la Unidad Educativa de la Institución, la parte contable la dirigía la Contadora de la Fundación Álvarez, las secretarías tenían nombramiento en la Unidad Educativa.

5. ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL

Al analizar la estructura orgánica de la Institución se puede mencionar que desde sus inicios el Instituto fue guiado y dirigido por el CONSEJO DIRECTIVO del colegio lo que no permitía tener autonomía propia para poder desarrollar las actividades propias de la Educación Superior.

6. Organigrama antiguo

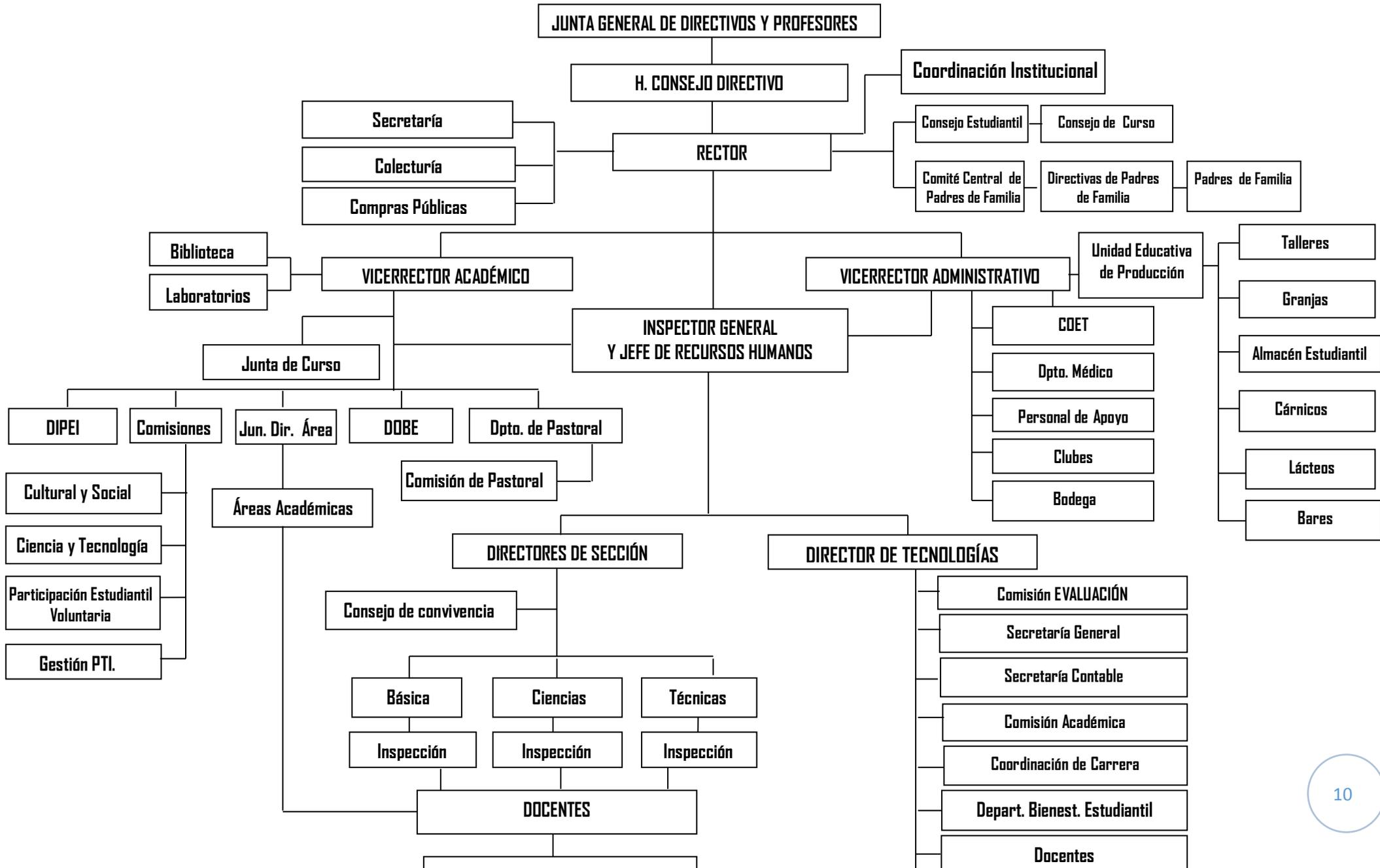


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "DANIEL ÁLVAREZ BURNEO"

HERMANOS MARISTAS

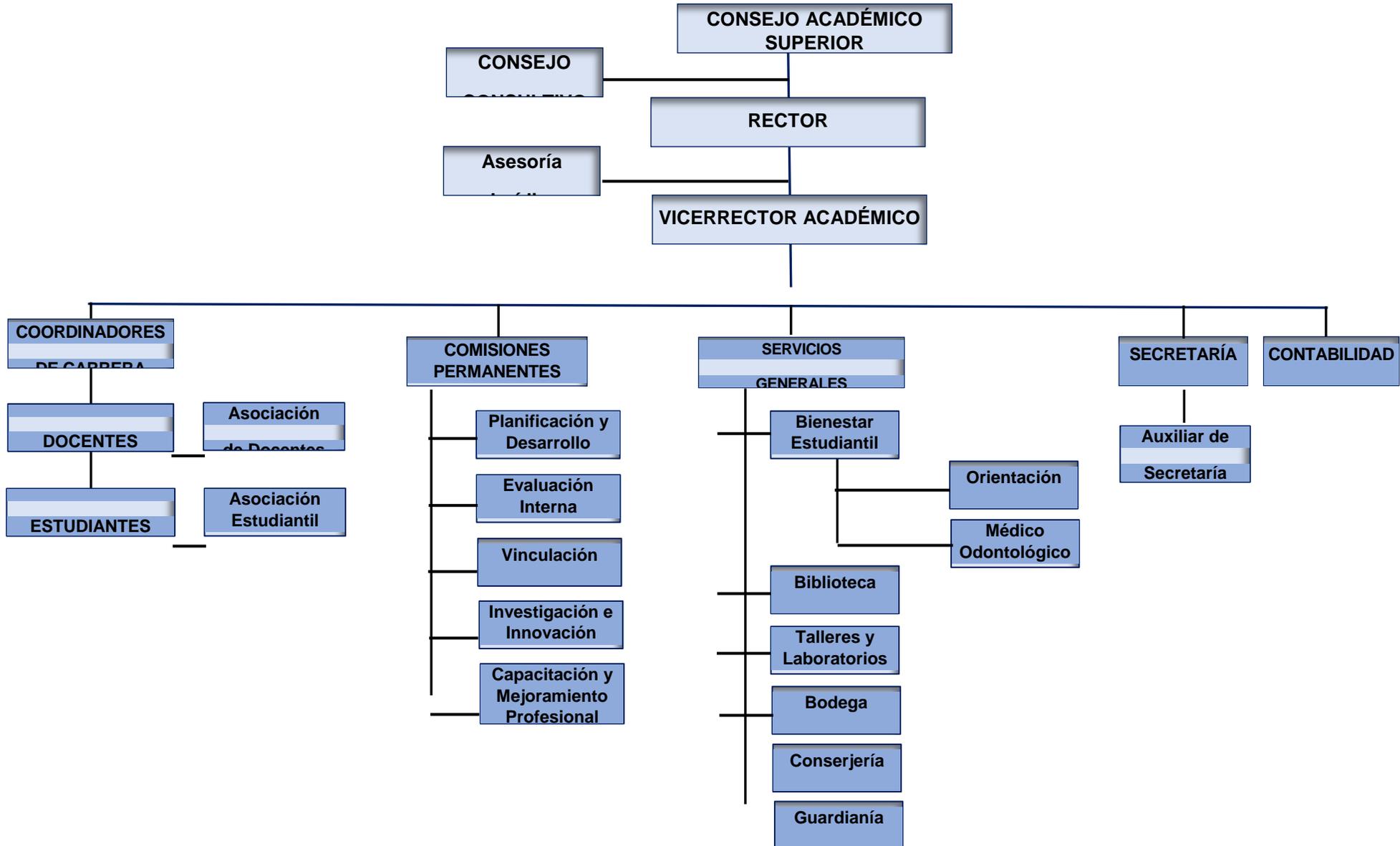
LOJA - ECUADOR

ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "DANIEL ÁLVAREZ BURNEO"





ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL INSTITUTO





C. SITUACIÓN ACADÉMICA

La ley Orgánica de Educación Superior en el Art. 156 hace referencia a la capacitación y perfeccionamiento permanente de profesores o profesoras e investigadores e investigadoras que textualmente dice: "En el reglamento de carrera y escalafón de profesor e investigador del sistema de Educación Superior se garantizará para las universidades públicas su capacitación y perfeccionamiento permanentes. En los presupuestos de las instituciones del sistema de educación superior constarán de manera obligatoria partidas especiales destinadas a financiar planes de becas o ayudas económicas".

Al realizar un análisis de la planta docente que laboró en el Instituto en los últimos cinco años se puede evidenciar que se cuenta con docentes de título de maestría, tercer nivel y nivel tecnológico; en la tabla siguiente se indica el número de docentes en los diferentes niveles de formación.

1. Titulación del personal directivo y docente del Instituto

Tabla Nro. 5: Títulos de directivos y docentes

AÑOS	PERÍODO ACADÉMICO	DOCENTES TITULO CUARTO NIVEL	DOCENTES TÍTULO TERCER NIVEL	DOCENTES TÍTULO DE TECNÓLOGO	TOTAL DOCENTES	%	%
1	Septiembre 2013 – febrero 2014	7	21	1	28	25	75
	Marzo – agosto 2014	9	17	1	26	34.6	65.4
2	Septiembre 2014 – febrero 2015	9	21	2	30	30.0	70.0
	Marzo – agosto 2015	9	22	1	31	29.0	71.0
3	Septiembre 2015– febrero 2016	08	24	2	32	25.0	75.0
	Marzo – agosto 2016	09	26	06	35	25.7	74.3
4	Septiembre 2016 – febrero 2017	11	21	03	32	34.4	65.6
	Marzo – agosto 2017	13	21	03	34	38.2	61.8
5	Septiembre 2017 – febrero 2018	13	20	03	33	39.4	60.6
	Marzo – agosto 2018	14	19	06	33	42.4	57.6



2. Capacitación docente

Según la evaluación del CEAACES EN EL AÑO 2014 el Instituto obtuvo un resultado de 0,010505, frente a un valor referencial de 0,020034, por lo que es necesario elaborar un plan de capacitación docente en donde los profesionales actualicen y fortalezcan sus conocimientos, estrategias y metodologías de enseñanza entre otras, las capacitaciones que se han desarrollado en los últimos cinco años son las siguientes:

Tabla Nro. 6: Cursos de capacitación

NRO.	TEMÁTICA	FECHA	NRO. DE HORAS
1	INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN MARISTA	30 de septiembre al 01 de octubre del 2016	20
2	REDACCIÓN CIENTÍFICA	18 al 29 de septiembre de 2016	40
3	TICS EN EL APOYO A LA PRÁCTICA DOCENTE	20 al 29 de marzo 2017	40
4	MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL (EVA)	20 al 29 de junio del 2018	25
5	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	14 de julio al 04 de agosto 2018	40

Es necesario seguir fortaleciendo este parámetro, ya que según encuestas aplicadas a los docentes manifiestan que es necesario seguir capacitándose en las temáticas de:

- Estrategias para trabajar con jóvenes con capacidades especiales
- Metodologías de aprendizaje
- Seguridad Industrial
- Planificación estratégica en educación superior
- Construcción de material digital para el proceso de aprendizaje

Aporte de los docentes: necesidades de capacitación docente.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

https://docs.google.com/forms/d/1YqK3Q-7DsAs1ZePR1sGFMqcqzkiw_mj4q_l0ow-guHU/edit

Capacitación docente. En los últimos tres años. ¿Cuántos veces ha participado en seminarios y cursos de actualización profesional?

De la encuesta aplicada el 70% de los docentes manifiestan que se han capacitado de una a tres veces; el 25% de 4 a 6 veces al año y solo el 5% se ha capacitado más de 6 veces en el año.



20 respuestas

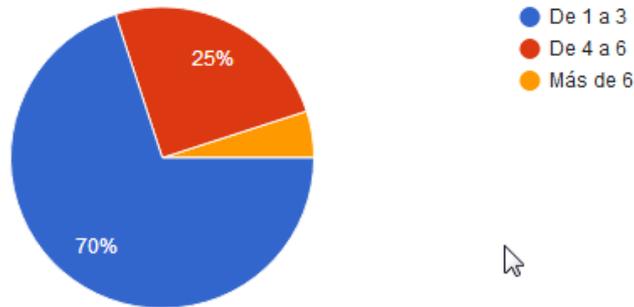


Gráfico 6: necesidades de capacitación

- **Capacitación docente. Indique ¿cuáles son los temas de interés que usted tiene para la actualización profesional?**

Capacitación docente. Indique ¿cuáles son los temas de interés que usted tiene para la actualización profesional?

20 respuestas

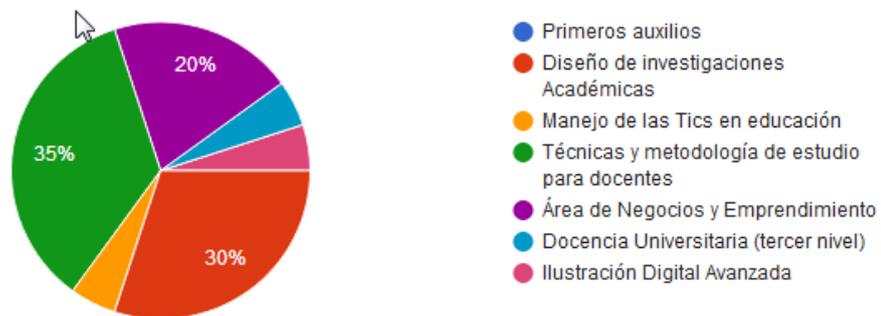


Gráfico 7: Temas de interés en capacitación

Los principales temas de interés en capacitación de la planta docente es: técnicas y metodología de estudio para docentes con el 35% de aceptación, el 30% es en base al diseño de investigaciones académicas, 20 % en área de negocios y emprendimiento; entre otros temas de interés esta con un 5% de acogida docencia universitaria de tercer nivel, manejo de tics en la educación e ilustración digital avanzada.

- **Modalidad de la capacitación**



Capacitación docente. En qué modalidad le gustaría la capacitación.

20 respuestas

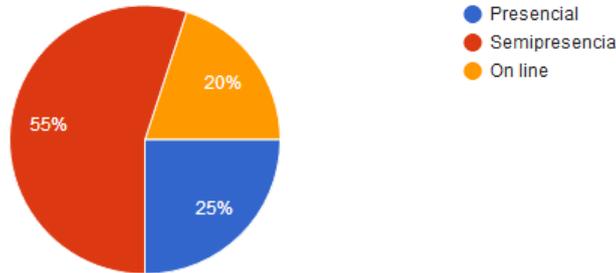


Gráfico 8: Modalidad de la capacitación

El 55% de docentes manifiesta que le gustaría una capacitación en modalidad semipresencial, 25% presencial y el 20% on line.

Todos los docentes tienen interés por cursar un posgrado.

Tiene interés por cursar posgrado.

20 respuestas

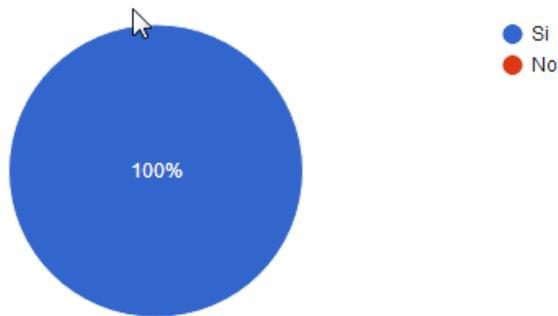


Gráfico 9: Interés por cursar posgrado



El 65% de los docentes se encuentra cursando títulos de cuarto nivel, y las temáticas en las cuales se están profesionalizando son:

3. Estudio Socio económico

Una de las limitantes de la Institución ha sido la parte financiera, ya que siempre se ha buscado la profesionalización de jóvenes especialmente de los sectores menos favorecidos, es por esto que en agosto del 2017 se realizó un estudio socioeconómico para identificar en que cuartil se encuentran ubicados los estudiantes que acuden a nuestra Institución.

La muestra que se analizó quedó distribuida de la siguiente manera:

Tabla Nro. 7: Distribución Muestral

Especialidad	Número Alumnos	%	Muestra	Distribución Muestral
Análisis de Sistemas	64	20,51%	175	36
Contabilidad Computarizada	106	33,97%	175	59
Diseño Gráfico y Multimedia	73	23,40%	175	41
Industria de Alimentos	34	10,90%	175	19
Mecánica Industrial	35	11,22%	175	20
Total	312	100,00%		175

Fuente: Secretaría del ITSDAB

Elaboración: Vicerrectorado Académico

Aplicadas las encuestas a los estudiantes y tabulada la información obtenida se procedió a

En caso de ser afirmativa su repuesta, indique en qué área esta cursando sus estudios de cuarto nivel.

6 respuestas

Estudios del Arte
Maestría en Administración Tributaria, área administrativa-contable
Alimentos
Maestría en Producción 3D y Especialidad en Animación 3D para Cine, culminado.
seguridad industrial
PROFESIONAL MAESTRIA EN ALIMENTOS

utilizar la metodología proporcionada por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos),



que distribuye los niveles en base a los resultados obtenidos en el Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico que establece diversos puntajes entre el tipo de vivienda, material de paredes, piso, cuartos con ducha, servicio higiénico, etc.; en la posesión de bienes se considera el teléfono convencional, cocina con horno, refrigeradora, lavadora, número de televisores, etc.; de igual forma se segmenta el acceso a tecnología, hábitos de consumo, nivel de educación y la actividad económica. Se califica el nivel educativo con el mayor puntaje porque se considera que la riqueza académica posee mayor estratificación en el mercado y permite mejorar las condiciones de los hogares.

Tomando en consideración los aspectos señalados, se establecen los siguientes grupos o niveles socioeconómicos:

Tabla Nro. 8: Grupos Socioeconómicos

Grupos Socioeconómicos	Puntaje
A (Alto)	De 845,1 a 1000 puntos
B (Medio alto)	De 696,1 a 845 puntos
C+ (Medio típico)	De 535,1 a 696 puntos
C- (Medio bajo)	De 316,1 a 535 puntos
D (Bajo)	De 0 a 316 puntos

Fuente: INEC

Elaboración: Vicerrectorado Académico

En base a la metodología antes indicada, se procedió a tabular la información recopilada a través de la aplicación de encuestas a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo, obteniendo los niveles o quintiles en donde se ubica la mayoría de hogares a los que pertenecen los estudiantes de la institución, resultados que se presentan a continuación:

Tabla Nro. 9: Nivel Socioeconómico de los Estudiantes

Nivel Socioeconómico	F	%
1 Quintil: D	8	4,57%
2 Quintil: C-	64	36,57%
3 Quintil: C+	61	34,86%



4 Quintil: B	35	20,00%
5 Quintil: A	7	4,00%
Total	175	100,00%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Vicerrectorado Académico

Gráfico

No. 1:
Nivel
Socioe
conómi
co de
los
Estudia
ntes

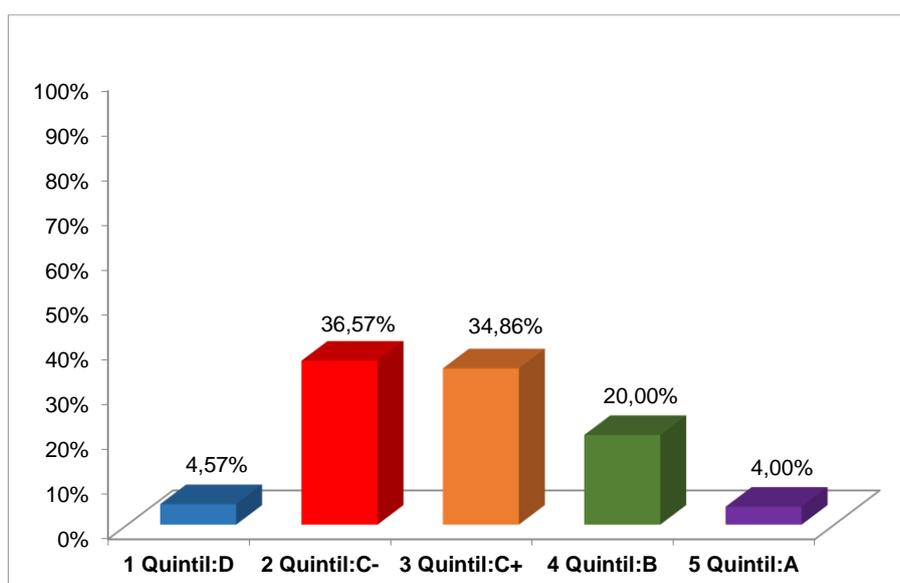


Gráfico 10: Quintiles

De los 312 estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo, la mayoría se encuentran ubicados entre el **segundo y tercer quintil** en relación con el nivel socioeconómico de su hogar.

En el segundo quintil que corresponde al nivel medio bajo (C -) se encuentran el 36,57% de los estudiantes (114) y el tercer quintil que corresponde al nivel medio típico se encuentran el 34,86% de los estudiantes (109).

Es decir que entre estos dos niveles están el 71,43% de los estudiantes, por lo que se procederá a realizar su análisis.

NIVEL SOCIOECONÓMICO C-

Características de las viviendas

- El material más utilizado para el piso de estas viviendas son ladrillo o cemento.
- En promedio tienen un cuarto de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.



Bienes

- Solamente la mitad de los hogares dispone de servicio de teléfono convencional.
- La mayoría tiene refrigeradora y cocina con horno.
- La mayor parte de hogar no posee lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.
- En promedio tienen una televisión a color.

Tecnología

- Un mínimo porcentaje de hogares tiene computadora de escritorio.
- En promedio disponen de 1 celular en el hogar.

Hábitos de consumo

- Un mínimo porcentaje de hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.
- La mayor cantidad de los hogares no tiene acceso a internet en su hogar, por lo que no cuentan con correo electrónico personal (no del trabajo), registro en alguna página social en internet.

Educación

- La mayor parte de los jefes del hogar tienen un nivel de instrucción de primaria completa.

Economía

- Los jefes de hogar del nivel C- se desempeñan como trabajadores de los servicios y comerciantes, operadores de instalación de máquinas y montadores y algunos se encuentran inactivos.
- Un mínimo porcentaje de los hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL y casi ninguno tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida.

NIVEL SOCIOECONÓMICO C+

Características de las viviendas

- Los materiales predominantes del piso de estas viviendas son: cerámica, baldosa, vinil.
- En promedio tienen un cuarto de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.

Bienes

- La mayoría de los hogares dispone de servicio de teléfono convencional y tiene refrigeradora.
- Un importante porcentaje de hogares tiene cocina con horno, lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.
- En promedio tienen dos televisiones a color.

Tecnología



- La mayor parte de los hogares tiene computadora de escritorio, aunque aproximadamente solo la mitad cuenta con servicio de internet.
- Un menor porcentaje de hogares tiene computadora portátil y en promedio disponen de dos celulares.

Hábitos de consumo

- Menos de la mitad de los hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.
- La mayor parte de familias tiene acceso a internet, por lo que poseen correo electrónico personal (no del trabajo), registro en alguna página social en internet y ha leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

Educación

- La mayoría de jefes de hogar tienen un nivel de instrucción de secundaria completa.

Economía

Los jefes de hogar del nivel C+ se desempeñan como trabajadores de los servicios, comerciantes y operadores de instalación de máquinas y montadores.

La mayor parte de estos hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL y solamente un mínimo porcentaje cuenta con seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales.

D. INSTITUCIÓN Y COMUNIDAD

1. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Es necesario analizar la relación que existe entre el Instituto y la comunidad, los vínculos que se han establecidos y como los integrantes de la comunidad educativa han contribuido con los sectores más vulnerables de la sociedad.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior en el Art. 125 hace referencia a los programas y cursos de VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.- Las instituciones del Sistema de Educación SUPERIOR realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.

Luego de la evaluación Institucional por parte de CEAACES hasta el 2014 la Institución realizó dos actividades de vinculación en la especialidad de Diseño Gráfico y multimedia, debido a que no existían evidencias de las exposiciones que el Institución desarrollaba, obteniéndose resultados de cero en Proyectos de vinculación frente a un valor referencial de 0,023662; en actividades de vinculación el resultado obtenido fue de 0,003604 frente a un valor referencial de 0,016210.



En los últimos cinco años la Institución ha desarrollado diferentes actividades de vinculación con la sociedad y en el último año se ha desarrollado dos proyectos de Vinculación en donde se integran diferentes carreras. Las actividades desarrolladas son las siguientes:

Tabla Nro. 10: Actividades de vinculación

NRO.	TEMA DE LA ACTIVIDAD	FECHA
1	Feria de la cultura	Enero 2017/noviembre del 2017
2	Manuales de señalética	Abril – agosto 2017
3	Casa Abierta Institucional	01 de junio del 2017
4	Primera expo feria de Industria de alimentos	07 de julio 2017
	Actividad de vinculación con la Comunidad Víctor Emilio	31 de julio de 2017
5	Banners publicitarios animados	31 de julio de 2017
6	Exposición Bidimensional Diseño	03 de agosto de 2017

Así mismo, en diciembre del 2017 se firma el convenio entre el Instituto y el Municipio de Loja para desarrollar actividades de vinculación en la bolsa global de emprendimiento.

ACTIVIDADES Y PROYECTO 2018

1. BOLSA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

Tabla Nro. 11: proyectos de vinculación

NRO.	ESPECIALIDAD	TEMÁTICA
1	Análisis de sistemas	<ul style="list-style-type: none">• Cursos de computación básica para adultos mayores• Curso de computación básica abierto
2	Diseño gráfico y multimedia	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de manual de identidad para emprendimientos.
3	Industria de alimentos	<ul style="list-style-type: none">• Asesoramiento para la producción de queso fresco y yogur en la planta de Lácteos Yangana• Taller de confituras.

2. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

2.1. CASA ABIERTA INSTITUCIONAL (TODAS LAS CARRERAS)

Realizada con fecha 25 de julio del 2018 en donde se dio a conocer a la comunidad en general las competencias profesionales adquiridas en cada una de las carreras tecnológicas. En esta misma actividad se desarrolló la segunda feria de marketing con la participación de estudiantes de cuarto ciclo de Contabilidad Computarizada y sexto ciclo de Diseño Gráfico y multimedia.



2.2. CARRERA: DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

NRO.	TEMÁTICA	ASIGNATURA	DOCENTE RESPONSABLE
1	Exposición Fotográfica "Experiencias"	Fotografía	Lic. María Gabriela Aguilar
2	Elaboración de manuales de señalética y señalización para instituciones educativas de la ciudad de Loja.	Señalética	Tlgo. Diego Feijoo
3	Diseño e Implementación de sitios web dirigidos a las organizaciones públicas o privadas del cantón Loja	Web y multimedia	Ing. María Cristina Carrillo

3. CARRERA: INDUSTRIA DE ALIMENTOS

NRO.	TEMÁTICA	ASIGNATURA	DOCENTE RESPONSABLE
1	Diagnóstico comunitario participativo y desarrollo de talleres	Desarrollo Comunitario	Ing. Byron Carrillo
2	Proyectos escolares	Proyecto de grado de Métodos de conservación	Ing. María Isabel Ureña Torres

2. SEGUIMIENTO A TITULADOS

El seguimiento a titulados del Instituto busca mantener una relación con los exalumnos, con la finalidad de brindar educación continua, actualización, perfeccionamiento de conocimientos, complementando su formación curricular en los campos del saber para contribuir al bienestar y desarrollo individual y social, enmarcados dentro de los criterios de calidad característicos de nuestra Institución.

Actividades realizadas

- Elaboración, revisión y aprobación del reglamento de seguimiento a titulados.
- Capacitaciones:
 - Charla de emprendimiento 04 de diciembre de 2017
 - Servicio Al Cliente Y Estrategias De Publicidad Para Bajo Presupuesto, 07 de junio de 2018
 - Actualización de la base de datos general

Así mismo, se solicitó a los docentes información acerca de que si conocen lo que se encuentran realizando los tecnólogos, los resultados se presentan a continuación:



3. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

En el año 2016, 2017 y 2018 se han firmado CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL con el fin de que los estudiantes de las diferentes carreras desarrollen prácticas pre-profesionales y proyectos de vinculación con la sociedad. Los convenios firmados son los siguientes:

- Fundación Álvarez mayo 2016
- Universidad Nacional de Loja octubre 2016
- Microtech noviembre 2016
- Sisprocompu noviembre de 2016
- Diario Centinela Noviembre 2016
- Municipio de Loja noviembre 2016
- Radio Corporación enero 2017
- Constructora Vicapas CIA LTDA febrero 2017
- Albergue padre Julio Villarroel abril 2017
- Centro de Educación Inicial José Miguel García Moreno septiembre 2017.
- Electronet ++ octubre 2017
- Yogurttin 23 de abril de 2018
- Productos Punzará 29 de mayo 2018
- Ecolac 27 de junio de 2018
- Agencia Publicitaria 360 30 de mayo de 2018
- Imprenta COSMOS 30 de mayo 2018
- Empresa de soluciones y servicios IT MEGAGITEL CIA. LTDA. 01 de junio del 2018.
- Empresa importadora y exportadora Velepucha Jiménez S. A mayo 2018.

4. ESTUDIO DE MERCADO

En abril del 2016 se realizó un estudio de mercado con el fin de determinar cuáles son los requerimientos del sector productivo y de las organizaciones no gubernamentales, cuanto a los perfiles profesionales idóneos de cada una de las carreras que oferta la Institución; así como, también se determinó las plazas de trabajo disponibles para los egresados en la zona de influencia, el estudio se desarrolló en Loja, Catamayo y Zamora.

La metodología utilizada en el estudio tuvo naturaleza cualitativa, con entrevistas cortas a los responsables de Recursos Humanos y/o producción de las empresas privadas, el sector público y las organizaciones no gubernamentales en sus lugares de trabajo.

Se recabo información acerca de:

- Competencias esperadas en los profesionales
- Áreas de conocimiento de importancia
- Ámbitos específicos de aplicación de los conocimientos.



El número de entrevistas fue el que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla Nro. 13: Entrevistas estudio de mercado

Nro.	CARRERA	NRO. DE ENTREVISTAS
1	REDES Y TELECOMUNICACIONES	17
2	DISEÑO GRÁFICO	25
3	CONTABILIDAD	37
4	INDUSTRIA DE ALIMENTOS	20
5	MECÁNICA INDUSTRIAL	16
6	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	19
TOTAL		134

Así mismo, se aplicó encuestas a 802 bachilleres con el fin determinar cuáles son las carreras que tienen mayor acogida. La muestra se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla Nro. 14: Muestras estudio de mercado

Nombre del colegio/unidad educativa	Frecuencia	Porcentaje
Colegio de bachillerato Beatriz Cueva de Ayora	71	8,85
Colegio de bachillerato Pío Jaramillo Alvarado	65	8,10
Colegio de bachillerato Fiscomisional Daniel Álvarez Burneo	57	7,11
Colegio de bachillerato Fiscomisional Calasanz	52	6,48
Unidad Educativa Fiscomisional Hno. Ángel Pastrana Corral	42	5,24
Unidad Educativa Ateneo	42	5,24
Colegio de bachillerato Adolfo Valarezo	40	4,99
Colegio de bachillerato Nuestra Señora del Rosario	34	4,24
Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren La Salle	34	4,24
Unidad Educativa José Ángel Palacio	33	4,11
Unidad Educativa Bernardo Valdivieso	33	4,11
Unidad Educativa San Francisco de Asís	33	4,11
Unidad Educativa 12 de febrero	31	3,87
Colegio Emiliano Ortega Espinoza	31	3,87
Colegio de bachillerato Vilcabamba	30	3,74
Colegio de bachillerato Hernán Gallardo Moscos	30	3,74
Unidad Educativa "Madre Bernarda"	30	3,74
Unidad Educativa "San Francisco Zamora	29	3,62
Unidad Educativa Comil Nº 5 Lauro Guerrero	26	3,24
Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Cabrera	23	2,87
Colegio de bachillerato 27 de febrero	18	2,24
Unidad Educativa Fiscomisional Manuel José Rodríguez	18	2,2
Total	802	100%



Al evaluarlos en cuál sería la carrera tecnológica que les gustaría cursar luego de sus estudios de bachillerato, ellos manifestaron el siguiente interés:

Tabla Nro. 15: Carreras tecnológicas de mayor acogida

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Tecnología Superior en Enfermería	24	25
Tecnología Superior en Gastronomía	16	16,7
Tecnología Superior en redes y telecomunicaciones	14	14,6
Tecnología Superior en Mecánica Automotriz	9	9,4
Tecnología Superior en Diseño de Interiores	7	7,3
Tecnología Superior en Turismo	6	6,2
Tecnología Superior en Mecánica Industrial	6	6,2
Otras tecnología	6	6,2
Tecnología Superior en Contabilidad	3	3,1
Tecnología Superior en Construcciones civiles	2	2,1
Tecnología Superior en Psicología	2	2,1
Tecnología Superior en Procesamiento de alimentos	1	1
Total	96	100

Con esta distribución se puede observar que los bachilleres optan por otras alternativas de carreras, por lo que el Instituto debe realizar un análisis profundo acerca de su oferta académica y debe proyectarse a reestructurarla con el fin de obtener una mayor demanda.

CONCLUSIONES

- El mayor porcentaje de deserción estudiantil se observa en el período septiembre 2015 – febrero 2016, en donde existe un total de 140 estudiantes retirados, y el mayor número es en la carrera de Contabilidad Computarizada.
- En las encuestas realizadas a los docentes mencionan que las mayores causas de deserción estudiantil se dan por problemas financieros, relación del trabajo, el estudio y la familia y la deficiente preparación a nivel de bachillerato.
- Las carreras que presentan una menor demanda son Industria de Alimentos y Mecánica Industrial, las causas se pueden deber ha: la falta de publicidad y propaganda en bachilleratos técnicos y por la falta de actualización a los recursos utilizados en el desarrollo de la academia.
- Se realizó el análisis de tres cohortes septiembre 2013 – agosto 2016; septiembre 2014 – agosto 2017 y septiembre 2015 – agosto 2018, la eficiencia terminal en estos períodos es de 37.33%; 32.64% y 51,57%, lo que nos indica que es necesario el aplicar conscientemente las políticas de acción afirmativa y permanencia para mejorar los porcentajes del número de titulados.
- En la encuesta aplicada a los docentes se puede evidenciar que las mejores estrategias que se deben seguir implementando son: establecer alianzas estratégicas con Instituciones de nivel superior para la continuidad de carrera.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "DANIEL ÁLVAREZ BURNEO"

HERMANOS MARISTAS

LOJA - ECUADOR

- En los cinco años del análisis los docentes trabajaron bajo la modalidad de servicios profesionales, en donde el estado cancelaba las horas de trabajo laboradas; en el año 2017 se lo realizó bajo la modalidad de Convenio con SENESCYT, lo que impedía realizar contratos de docentes a tiempo completo y medio tiempo.
- En el año 2013 el instituto cuenta con 7 docentes que poseen título de cuarto nivel, es decir el 25% y 21 docente con título de tercer nivel, es decir el 75%; hasta el año 2018 el 42.4% de docentes poseen título de cuarto nivel y el 57.6% título de tercer nivel, lo que indica que han existido docentes que se han preocupado por mejorar su currículum.
- Se ha realizado cinco cursos de capacitación para el personal docente, el bajo número de cursos se debe a la falta de recursos económicos ya que por ser una Institución cofinanciada, el arancel de estudio cobrado al estudiante es el mínimo.
- En las encuestas realizadas a los docentes manifiestan que tienen la necesidad de seguir capacitándose especialmente en temáticas como: Metodologías de aprendizaje, estrategias para trabajar con personas con capacidades especiales, planificación estratégica en educación superior.
- El 35 % del personal académico del Instituto se encuentra cursando estudios de cuarto nivel, en las áreas de arte. Administración tributaria, seguridad industrial y en el área de alimentos.
- En el estudio socioeconómico realizado en agosto 2017 los estudiantes del Instituto se ubican en el quintil C- y C+.
- Se evidencia el mayor número de actividades y proyectos de vinculación con la sociedad en el año 2017 y 2018, se ha realizado convenios con Instituciones públicas y privadas como Municipio de Loja, Escuelas municipales, empresas de desarrollo de software, entre otras.
- En el estudio de mercado realizado en el año 2016 a una muestra de 802 estudiante de diferentes colegios de la zona, evidencia que la carrera tecnológica de mayor acogida es enfermería con el 25%, seguida de gastronomía con el 16.7% y redes y telecomunicaciones con el 14.6%.

Loja, mayo del 2019

Realizado por:


Mgs. María Isabel Ureña Torres
RECTORA (E) DEL ITSDAB

